**LAS TIC Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD**

**LAS TIC EN EL ÁMBITO LABORAL**

**Las Tic en la Economía y Empresas**

Las tecnologías de la información y comunicación juegan un papel fundamental en el proceso de transformación de la economía y las empresas constituyendo una fuente vital de competitividad para las empresas. Esto genera cambios en el aspecto organizativo y en la forma de producción de las empresas lo cual produce variantes a nivel económicos.

**Crecimiento económico**

Afectan a casi todos los aspectos de la vida económica y sobre todo a la organización y dirección de las empresas. Con el avance de las TIC logró la mejora de la calidad productos y servicios.

Al aumentar la productividad debido al uso de las TIC se generan más puestos laborales. En la actualidad podemos optar en buscar trabajo sin movernos de nuestras casas gracias a las empresas en línea. Solo basta con subir nuestra hoja de vida a la Web y cientos de empres*as nos puedan encontrar.*

**Organización empresarial**

La economía electrónica está modificando las condiciones de competencia entre las empresas y la estructura de los mercados a través de la creciente competencia, los nuevos modelos empresariales, las nuevas formas de comprar y vender y las necesidades de formación de los empleados y empleadores. Hoy en día el avance tecnológico impulsa que nos capacitemos continuamente.

En la economía electrónica, los productos se convierten en productos ampliados, que incluyen un elemento importante de servicio. Los canales de distribución aumentan a través del ciber mercado (Mercado Libre, Mas Oportunidades, eBay, de Remate) la nueva manera de comprar y vender benefició a muchos.

**La sociedad actual**

Vivimos continuos avances científicos, nuevas tecnologías como la telefonía, la informática, la ingeniería genética, etc.

La información está ahí, la tenemos al alcance desde la PC, el celular, la tele, la radio, etc. Es información rápida y abundante.

Los medios de comunicación más presentes que nunca. Noticias, información y ocio. Podemos hablar de una explosión cultural, lo que sucede en cualquier parte del mundo nos llega a nosotros, pero en esta libertad de información se puede tener la sensación de manipulación y cansancio por tanta información.

Una relativa integración cultural. Si bien los países poderosos imponen su cultura, se nota una sensación de pertenecer a una comunidad mundial.

Necesidad de saber y aprender. Las personas necesitan una formación continua para adaptarse a los cambios que se producen. Se habla de completos procesos de re-educación para afrontar las nuevas demandas laborales y sociales.

Surgen nuevos valores que a veces se oponen a los tradicionales. Se da importancia al momento presente y lo rápido, éxito fácil y al “tener” sobre el “ser”.

Desigualdad en el desarrollo de los países. Parece que hay menos pobres pero en realidad los pobres son cada vez más pobres. La concentración de riqueza es alarmante en los países poderosos.

La economía se va globalizando, grandes empresas y multinacionales actuando en el mercado mundial manejando el destino de muchos.

El uso de las nuevas tecnologías afecta a todas nuestras actividades. Se hace necesaria una alfabetización tecnológica para poder adaptarse al nuevo mundo.

Las actividades se pueden hacer a distancia. Ya no hace falta estar presente para estudiar, pagar una cuenta, hacer trámites o trabajar.

La información y el conocimiento adquieren valor económico como un factor de producción. El uso de la tecnología aumenta la productividad y como mercancía se obtienen servicios de acceso a la información, formación, ocio, etc.

Cambios en el mundo laboral, sistemas de trabajo flexibles y nuevas fórmulas. Se valoran los trabajadores cualificados, con iniciativa y capacidad, adaptación tecnológica y organizativa.

**IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES**

Hoy en día vivimos en un mundo electrónico donde existen diferentes fuentes de información como son: el radio, la televisión, revistas, periódicos y el Internet. Por las mañanas leemos el periódico, durante el día hojeamos una revista, navegamos por Internet o vemos algún programa de televisión.

El manejo frecuente de toda esta información, ha pasado a ser algo cotidiano, estamos tan acostumbrados a esto que no nos damos cuenta que nosotros, y por consiguiente la sociedad, vamos cambiando en la forma de establecer relaciones personales, laborales, e incluso sentimentales.

Buscamos la manera de estar "bien informados" y "comunicados", además de la manera de utilizar información y medios de comunicación para nuestro beneficio, adquiriendo bienes y haciendo uso de los servicios que generan las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) para la satisfacción de nuestras necesidades. En otras palabras, el individuo se ha convertido en consumidor directo e indirecto de las TIC, por esta razón el desarrollo y aplicación de éstas han creado un gran impacto y proyección en los individuos, sociedad y organizaciones. Aunque esto puede originar que se vayan creando grupos muy marcados en cuanto a los que usan TIC de los que no las usan.

**Impacto de las TIC en la Organización.**

El uso masivo de las TIC en el funcionamiento diario de las organizaciones se ha generalizado. La capacidad de definición y gestión de una estrategia TIC acorde con los objetivos y la estructura organizativa de una institución se ha transformado en una obligación inexcusable para su personal directivo. Éste se enfrenta a una tarea para la que no ha recibido suficiente formación, y la adquirida en su experiencia profesional es generalmente contradictoria. Cada año los responsables de ventas de las grandes empresas informáticas y de telecomunicaciones anuncian “esta vez es la buena” la panacea tecnológica definitiva, la que resolverá los problemas de cualquier organización. En general, las TIC tienen en las organizaciones las siguientes funciones: automatización del proceso administrativo y burocrático, infraestructura necesaria para el control de gestión, parte integrante del producto, servicio o cadena de producción y pieza clave en el diseño de la organización y de sus actividades.

La globalización acompañada de las TIC han provocado cambios en las organizaciones desde su estructura organizacional, afectando la forma de trabajo (con los sistemas expertos), la manera de hacer agrupaciones laborales (nuevas actividades: comercio electrónico, departamentos de sistemas inteligentes, etc.), la autoridad descentralizada (delegación de responsabilidades a empleados facultados), la concepción del poder y el estatus (ahora los que manejan las TIC tienen más prestigio, poder y estatus), contenido del trabajo (cambio de procesos de negocio por la incorporación de TIC).

**Impacto de las TIC en la Sociedad.**

El impacto de las tecnologías de información en la sociedad ha sido de gran importancia, porque día a día nos encontramos con mejoras tecnológicas que se vuelve difícil saber cuál será la nueva tecnología que nos ayudará a mejorar nuestro estilo de vida, como ejemplo podemos mencionar los servicios de localización de personas, en donde podemos publicar la foto de una persona extraviada y ésta puede ser vista por miles de personas no sólo del país en que radica, sino de cualquier parte del mundo, ayudándonos a realizar una red de búsqueda más exhaustiva y alcanzando a un mayor número de personas, así mismo, podemos mencionar la creación de Internet (red de redes) que al haber sido creado como un medio de intercambio de información científica se ha vuelto un medio de comunicaron tan eficaz que cualquier persona puede intercambiar información, fotos, canciones o software en cualquier parte del mundo en cualquier momento, sin la necesidad de conocerse en persona.

No obstante, todos estos cambios tecnológicos están creciendo a una velocidad tan acelerada que han creado en la sociedad "necesidades adquiridas" así como nuevas formas de interactuar y comunicarse. Actualmente es imposible imaginarse a un individuo sin un teléfono celular o una agenda digital que nos recuerde la dirección de un conocido o su número telefónico. La necesidad de estar cada vez más comunicados con personas cercanas a nosotros nos da un sentido de seguridad, al saber que esas personas se encuentran bien y, por otro lado, invade a los pocos momentos de privacidad que difícilmente tenemos hoy en día, ocasionando un dilema como resultado de los beneficios de la tecnología: el bienestar particular y familiar o la falta de privacidad de un individuo.